



Formation à la démarche de prospective créative

Méthode " Prospective & créativité " : comment associer la Créativité et les méthodes de la Prospective à chaque étape d'une démarche tournée vers l'avenir.

*Pour initier une réflexion stratégique orientée vers l'avenir
et dynamiser l'innovation à moyen terme*

Puisqu'il n'est plus question au XXI^e siècle de prévoir l'avenir, ni même de s'en remettre aux lois du changement dont la régularité des cycles est régulièrement remise en cause, il nous faut faire confiance à la prospective et à l'imagination des hommes pour préparer les futurs possibles en sortant du cadre des représentations classiques du monde.

Ce programme de formation se propose de vous faire découvrir l'efficacité de l'interactivité des méthodes de prospective appliquée et des techniques de créativité. Basée sur une alternance d'apports théoriques fondés sur des études prospectives et de travaux participatifs en atelier, à la fois prospectifs et créatifs, cette formation s'adresse à toute personne désireuse d'entrer dans la réflexion prospective et créative. Au service de l'action stratégique, de l'innovation à moyen et long terme et du marketing stratégique, elle permet de se former à la conduite d'une démarche prospective avec la méthode **Prospective& Créativité**.

En résumé

Cette formation à la méthode **Prospective& Créativité** a pour but de permettre aux participants d'intégrer cette démarche innovante afin de l'utiliser dans leur entreprise ou dans d'autres environnements pour initier une réflexion stratégique orientée vers l'avenir et dynamiser l'innovation à moyen terme

Public

Cette formation s'adresse aux responsables d'entreprise en charge de la R&D, de la stratégie, de l'innovation à moyen et long terme et du marketing stratégique.

Principaux acquis pédagogiques

- Découvrir et comprendre les étapes de la démarche de prospective créative
- Initier et stimuler l'ensemble du processus avec la mise en œuvre du maillage des méthodes de prospective et de créativité :
 - a. Acquérir et exercer les postures, les méthodes d'animation spécifiques au processus pour bien poser les problèmes
 - b. Choisir les méthodes adéquates pour y répondre
 - c. Mettre en œuvre les méthodes en fonction des contraintes de temps et des moyens du groupe chargé de la réflexion.

Déroulement et description du programme

Ce programme comporte un total de cinq modules de deux jours auxquels on peut accéder de manière différenciée.

2 séminaires totalement indépendants

- Module n°1 : **Initiation aux méthodes de prospective et de créativité**
- Module n°2 : **Etudes de motivation projective**

3 séminaires complémentaires et coordonnés

- Module n°3-1 : **Savoir anticiper avec les deux cerveaux**
- Module n°3-2 : **Elaborer des scénarios prospectifs et créatifs pour faire face aux changements identifiés**
- Module n°3-3 : **Trouver et mettre en œuvre des actions novatrices**

On peut assister séparément au premier séminaire d'initiation à la méthode, ainsi qu'au second. Les trois séminaires suivants nécessitent, en revanche, d'être suivis intégralement car ils enchaînent les différentes étapes de la méthode prospective.

2 séminaires totalement indépendants

Module n°1 Initiation aux méthodes de prospective et de créativité (2 jours)

Ce séminaire de deux jours présente les principes fondamentaux des démarches prospectives et des méthodes de créativité à partir d'un patchwork de cas pratiques associant contributions théoriques et résultats d'études prospectives.

Les participants s'approprient les principes de base de la créativité, l'entraînement aux techniques créatives orientées sur la prospective et l'innovation. Ils s'initient aux principes de base de la prospective et découvrent la démarche à partir d'exercices. Ils apprennent à associer la rigueur de la démarche prospective et la richesse imaginative issue d'un groupe créatif.

Module n°2 Etudes de motivation projective (2 jours)

Ce séminaire de deux jours présente l'apport des études de motivation projective dans la démarche de prospective.

L'objet essentiel est de faire exprimer les désirs et les crantes inconscientes qui structurent la dynamique des comportements futurs.

L'intérêt des techniques projectives est de recueillir en vue de l'analyse un matériau subconscient, non rationnel, par l'intermédiaire de techniques opérant un processus de détour. Il s'agit de faciliter l'expression imaginative, afin de permettre une production tournée vers l'avenir. Parmi les techniques, citons, par exemple : les associations d'images, se transformant éventuellement en scénarios imaginaires, l'utilisation de planches projectives, les recherches d'idées. L'utilisation d'une technique graphique évitant le langage rationnel est un passage obligé dans toute étude projective.

L'analyse de ce type de groupe est d'une autre nature que l'analyse de contenu classique : elle vise moins à décrire, à classifier, à énumérer qu'à comprendre la dynamique des relations psychologiques entre le thème et le consommateur. Analyse prospective qui dépasse la pure interprétation psychologique pour dégager les tendances, les flux, les axes d'évolution.

Le premier jour sera consacré à une production d'informations projectives sur le thème (les participants seront considérés comme des "consommateurs"). Le second jour sera consacré à l'analyse. L'ensemble des informations est prise en note en direct sur ordinateur. Un rapport détaillé sera rédigé et distribué aux participants. Il sera intégré comme apport psychologique dans les sessions suivantes.

3 séminaires complémentaires et coordonnés

Ces trois séminaires de formation à la méthode Prospective&Créativité ont pour objectif d'initier les participants à la conduite d'une démarche prospective créative et de les sensibiliser aux techniques de dynamisation de l'innovation à moyen terme. Ils ont pour but de permettre aux participants d'intégrer la méthodologie Prospective&Créativité afin de l'utiliser dans leur entreprise ou dans d'autres environnements.

Les participants s'approprient les méthodes afin d'identifier et hiérarchiser les principaux enjeux rationnels et irrationnels qui impacteront leur entreprise, leur secteur d'activités ou leur territoire à moyen et long terme. A la fin de cette formation, ils sauront fixer leurs priorités, définir leurs objectifs ou cibles et décider des actions privilégiées à mettre en œuvre pour faire face aux conséquences des évolutions anticipées.

Module n° 3-1 Savoir anticiper avec les deux cerveaux (2 jours)

Ce séminaire de deux jours forme à l'utilisation de la méthode *Prospective&Créativité pour anticiper avec les deux cerveaux*

Il a pour objectif d'identifier les changements décisifs qui impactent déjà et impacteront la problématique étudiée. Les participants intégreront, à chaque étape, les matériaux créatifs de l'étude de motivation du module n°2 permettant ainsi la prise en compte des facteurs de changements de nature irrationnelle qui viendront compléter les informations factuelles de nature rationnelle. Ils s'approprieront les diverses techniques utilisées.

Module n° 3-2 Elaborer des scénarios prospectifs et créatifs pour faire face aux changements identifiés (2 jours)

Ce séminaire de deux jours forme à l'utilisation de la méthode *Prospective&Créativité pour élaborer des scénarios innovants*.

Il a pour objectif d'identifier les questions clés de la problématique étudiée et leurs hypothèses d'évolution associées ou futurs possibles. Tout en se formant à la méthode de prospective utilisée, les participants vont l'enrichir de techniques de créativité qui, sur ce thème des scénarios, sont particulièrement bien adaptées permettant de sortir du cadre des représentations classiques du sujet traité et d'élaborer ainsi des scénarios innovants.

Module n° 3-3 Trouver et mettre en œuvre des actions novatrices (2 jours)

Ce séminaire de deux jours forme à l'utilisation de la méthode *Prospective&Créativité pour trouver et mettre en œuvre des actions novatrices*

Il a pour objectif de composer un plan d'actions innovantes pour faire face aux évolutions pressenties dans les scénarios construits dans le module n°4 et de mettre en lumière les conséquences des futurs possibles sur la problématique étudiée, en terme d'objectifs à atteindre, de compétences à pourvoir et de moyens à fournir pour mettre en œuvre des actions innovantes. Les participants s'approprient les techniques de créativité optimisant l'élaboration du plan d'actions innovantes.

Méthode pédagogique

Pédagogie active avec une grande part de Co-animation des participants. Chaque exercice est décomposé, analysé et reproduit. Le mode d'emploi, les circonstances de mise en œuvre, les précautions d'usage, le potentiel de chaque méthode utilisée y sont précisés. Le programme sensibilise également les participants à la dimension «participative », c'est-à-dire à la réflexion collective des participants, à la création d'une atmosphère conviviale nécessaire au bon fonctionnement d'un groupe.