



Le climat social est meilleur en altitude

ÉTUDE Plus on monte dans la hiérarchie, plus le climat social dans l'entreprise paraît "dégagé", relève une étude réalisée par Magellis Consultants et l'École centrale de Lyon.

La perception du climat social dépend vraiment de l'endroit où l'on se trouve. C'est ce que constate une enquête*, présentée le 8 octobre lors d'un colloque qui s'est tenu à Lyon, intitulée "Climat social en entreprises... des solutions existent".

Premier constat : les avis sont très partagés ! 27 % des personnes interrogées considèrent que le climat social de leur en-

treprise est mauvais ou très mauvais ; 36 %, qu'il est moyen, et 37 %, qu'il est bon ou très bon. Dans les entreprises privées, les opinions positives ou très positives (41 %) sont bien supérieures à celles du public (19 %).

Ecoute informelle

Mais c'est la fonction de personnes interrogées qui a le plus fort impact sur l'orientation de leur réponse : alors que les diri-

geants et cadres dirigeants ont une vision très optimiste (seuls 17 % pensent que leur climat social est mauvais), les cadres intermédiaires (28 %), les agents de maîtrise (40 %) et les employés (47 %) ont une vision nettement plus noire...

Les entreprises commencent à prendre la mesure de l'enjeu : 53 % d'entre elles ont mis en place un système de mesure de leur climat social. Les PME privilégiées (à 39 %) l'écoute informelle, alors que 40 % des grandes entreprises ont recours à des enquêtes ou à un baromètre. A noter : les remontées syndicales sont prises en compte dans 28 % des entreprises. ■

SABINE GERMAIN

* Enquête réalisée du 15 juin au 15 septembre auprès de 200 salariés et dirigeants d'entreprises, dont 60 % en Rhône-Alpes